

关于加州新隐私法CCPA 你需要了解些什么



2020.01.08

新年新政策，在这篇简短的综述中，我们将讨论一些与加州隐私法案（以下简称CCPA）相关的大问题。内容涵盖：

- CCPA是什么？
- 谁会受到CCPA的影响？
- 什么时候生效？
- 接下来我们要做什么？

法律专家们已经发布了大量深入的CCPA攻略，但我们想把这些必知的条目放在一起，让大家对接接下来的内容有所准备。



什么是CCPA？

CCPA，《加州消费者隐私法》是最新的一项立法，旨在改善网络用户如何控制企业从他们那里获得的数据，以及这些企业如何利用这些数据。

这项新政策于2018年6月签署成为法律，并于2020年1月1日生效。德勤称，该政策“被认为是美国最严格的隐私法之一”。

新法律要求更新您的业务披露，包括让消费者知道法律的存在，他们在数据方面的具体权利，以及允许用户从任何业务中获取或命令删除他们的个人信息。

谁会受到CCPA的影响？

加州消费者隐私法案主要针对加州居民及其个人信息。

在加州经营的企业，以及任何有客户居住在加州的企业，必须遵守以下标准之一：

- 年总收入是否超过2500万美元
- 每年获取或发布5万或更多的加州居民、家庭或设备的个人信息

或者

- 每年从出售加州居民个人信息中获得50%或以上的收入

较小的公司或那些不使用大量加州居民个人数据的公司将不被要求遵守——但这并不意味着遵守不是一个好主意。

根据德勤的说法，加州总检察长已经指出，加州“将在法案实施后的六个月内推迟自己的执法行动”。

接下来我们要做什么？

如果你在加州运营并且符合上面提到的任何标准，但是还没有开始更新你的实践以使其符合CCPA，那么是时候开始取得进展了。首先更新策略并允许用户请求获得他们的信息(并确保及时地将信息提供给他们)。

如果你不在加州运营或出售产品给到加州居民，那么开始合规的过程仍然是个好主意，因为越来越多的州可能会针对终端用户查看收集和存储的信息的能力出台类似的立法。

消费者对自己的数据拥有完全控制权的转变这个趋势不太可能消失。**现在就关注隐私政策可以让公司在将来避免潜在的大麻烦(和诉讼)。**

如果你在寻找关于CCPA更详细的信息，加州总检察长办公室有一个非常有用的网站：

<https://oag.ca.gov/privacy/ccpa>



Thank You!